
**Proyecto: Fortaleciendo la capacidad de la sociedad civil
para implementar la lucha antitabaco en Nicaragua.
“Colegios Libres de Humo de Tabaco”.**

**INFORME DE RESULTADOS SOBRE ESTUDIO DE
COMPORTAMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE LOS
ESTUDIANTES DE 4 COLEGIOS PUBLICOS DE MANAGUA.**



Diciembre de 2008.

Créditos y Agradecimientos.

Autores: Asesoría Técnica y Análisis:

Dra. Zoyla Esmeralda Segura Guevara
Ing. Joel Antonio Medina López

Apoyo y Levantamiento de la información

Lic. Octavio Rodríguez.
Lic. Gloria Medina.
Lic. Walter Peralta

Agradecimientos:

- El Instituto Centroamericano de la Salud ICAS, a través del Proyecto: Fortaleciendo la capacidad de la sociedad civil para implementar la lucha antitabaco en Nicaragua. “Colegios Libres de Humo de Tabaco”, desea externar su agradecimiento a todas las personas que participaron en el presente estudio.
- Principalmente a los maestros, maestras y estudiantes de los centros de educación como lo son los Institutos de Tipitapa, República de Austria, Experimental México, Azarias H. Pallais, Miguel de Cervantes y República de Dinamarca.
- Al Ministerio de Educación y principalmente a las delegaciones municipales y departamentales de Managua, quienes nos permitieron el acceso a los institutos a través de la entrega de avales.
- A los Directores de los institutos, quienes amablemente coordinaron con el equipo de ICAS las fechas y horas para el levantamiento de la información.
- A la UICC (Unión Internacional contra el Cáncer), por confiar este trabajo a la Institución y por contribuir de forma económica con el mismo.

INDICE

I. Resumen ejecutivo.....	4
II. Introducción	5
III. Objetivos	6
V. Diseño Metodológico.....	7
VI. Resultados y Análisis	9
VIII. Conclusiones.....	17
IX. Recomendaciones	19

I. Resumen Ejecutivo

El presente estudio CAP (Conocimiento, Actitudes y Prácticas), fue llevado a cabo por el Instituto CentroAmericano de la Salud-ICAS en cuatro colegios de secundaria de Managua, durante el periodo de agosto al noviembre del año 2008.

El objetivo principal del estudio era identificar los conocimientos, actitudes y prácticas que tienen los estudiantes y personal educativo de los centros escolares objetos de nuestro estudio a cerca del tabaquismo y sus consecuencias. El estudio además servirá como base para evaluar el impacto del proyecto. Se ejecutará un segundo estudio CAP al final del proyecto, lo cual nos permitirá comparar los resultados antes y después de la intervención.

Para la realización de este estudio, se hizo la coordinación respectiva con el Ministerio de Educación y posteriormente con los directores de los diferentes centros escolares, a fin de facilitar la participación tanto del personal educativo como de los estudiantes.

A través de la selección aleatoria utilizada en el presente estudio, se tomo una muestra de 418 estudiantes de los diferentes años de secundaria, entre las edades de los 11 y 21 años y una muestra de 117 del personal educativo. El levantado y procesamiento de la información se realizo en el mes de agosto.

Algunos de los principales resultados son: que 1 de cada 2 estudiantes encuestados alguna vez han probado el cigarrillo, mayoritariamente la prueba de fumar la hicieron entre los 14 y 15 años de edad (17%), seguido de la edad de entre los 12 y 13 años (13.4%). Llamo la atención encontrar que un 3% de los estudiantes hicieron esta prueba a los 7 años o menos. Lo anterior orientándonos a que la prevención del tabaquismo debe de hacerse a etapas muy tempranas. Encontramos además que son mas los varones que fuman que las mujeres (36% mujeres y 64% varones) del 18.4% de los encuestados que refirieron han fumado en los últimos 6 meses. Y además las marcas preferidas por los estudiantes son el Belmont y Casino.

Las razones principales por las cuales los adolescentes probaron el cigarrillo fueron “para sentirse parte del grupo” y “por curiosidad”, considerándose motivos claves dentro de la etapa de la adolescencia para acceder o pertenecer a algún grupo.

Si bien los adolescentes fuman en diferentes espacios como los lugares públicos, eventos sociales, encontramos un llamativo 2% que fuman en sus casas, lo que nos indica un claro roll permisivo de los padres. Cabe mencionar que los padres tienen gran influencia hacia sus hijos y es que encontramos que hay un 26% de estudiantes que manifestaron que sus padres, madres o ambas figuras fuman.

Finalmente podemos mencionar que el consumo de tabaco representa una problemática seria en los colegios, que existe apertura por parte de los directores y maestros para tratar el tema y que por ende los colegios son entornos adecuados y accesibles para establecer acciones que contribuyan a retardar o evitar el inicio de consumo de cigarrillo en niños y adolescentes.

Invitamos a leer más de lo encontrado y plasmado en el presente estudio.

II. Introducción

El consumo de tabaco es un problema de salud pública cuya iniciación ocurre en la mayoría de los casos en la niñez y adolescencia.

Si bien, el tabaquismo no es una enfermedad infecciosa transmisible, sin embargo, el consumo de tabaco es una epidemia que se ha difundido amplia y rápidamente, en todos los países y culturas, No ha respetado sexo, ni raza, ni edad, ni condición económica o social¹.

El tabaquismo aumenta en forma constante y alarmante a nivel mundial, fundamentalmente a expensas de los países en desarrollo y las repercusiones se constituyen en una de las principales causas de muerte en el mundo, anticipada y evitable.

Según la OMS el tabaquismo cobra una vida cada 7 segundos, investigaciones revelan que las personas que fuman viven menos años que los no fumadores, situación que empeora en aquellos que empiezan a fumar durante la adolescencia (como ocurre en el 70% de los casos) y siguen haciéndolo por largos periodos, los cuales vivirán en promedio 20 años menos.

A nivel mundial, la OMS ha impulsado el Convenio Marco para el Control del Tabaco: CMCT, el cual es un tratado internacional enfocado en la protección de las generaciones presentes y futuras de las devastadoras consecuencias, ambientales, económicas y de salud resultantes del consumo del tabaco y de la exposición al humo de segunda mano, el cual fue firmado por 196 países, incluyendo Nicaragua. El presente convenio marco, fue ratificado por Nicaragua en enero del presente año.

Por otro lado, existen desde 1996 y a la fecha una serie de leyes y normativas en Nicaragua que buscan la regulación de la distribución, promoción y publicidad del tabaco, con el fin de proteger los derechos y la salud de los no fumadores, principalmente de niños, niñas y adolescentes.

El tabaco no es solo un producto de consumo, sino también para muchos países, incluyendo Nicaragua, una importante fuente de ingresos y divisas. Para muchos gobiernos, la venta de tabaco ofrece un medio fácil de aumentar los impuestos y la industria tabacalera sirve como fuente de empleo. Si bien existen pocos datos sobre la carga económica del tabaquismo para la mayoría de los países en desarrollo, conviene recordar que esos países tienen que soportar el costo de las enfermedades relacionadas con el tabaco y lógicamente el aumento de los costos en salud.

Siendo por tanto el tabaquismo una problemática de salud pública, que provoca grandes afectaciones a las generaciones presentes y futuras, presentamos a través de este informe los resultados de estudio sobre tabaquismo aplicado a estudiantes y maestros de 4 colegios de secundaria de Managua.

El presente estudio, se guió por los siguientes objetivos:

¹ Saralegui Padron J. Tabaquismo en Uruguay, Su creciente repercusión en la salud publica, Trabajo presentado en el comité de expertos de la OMS en Ginebra en 1974.

III. Objetivos

Objetivo general

Identificar los conocimientos, actitudes y prácticas que tienen los estudiantes y personal educativo de cuatro colegios de secundaria de Managua, a cerca del tabaquismo y sus consecuencias, durante el periodo de agosto a septiembre del 2008.

Objetivos específicos

1. Identificar los diferentes segmentos poblacionales según su hábito tabaquico (al tabaquismo) en los estudiantes y maestros de secundaria.
2. Conocer las actitudes y comportamientos de los estudiantes y maestros de secundaria hacia el consumo del tabaco.
3. Conocer la influencia que tienen los padres, familiares y amigos cercanos para el consumo de tabaco en los estudiantes.
4. Identificar el nivel de publicidad de la industria tabacalera, así como la publicidad en contra del consumo de tabaco.
5. Conocer las existencia de políticas y/o reglamentos vigentes en los colegios para la prohibición del consumo de tabaco, cual es su aplicación y el seguimiento a la misma.
6. Identificar cual es el roll que juegan los colegios en la prevención del tabaquismo en los estudiantes.

V. Diseño Metodológico

Para la realización del presente estudio se diseño y aplico el siguiente diseño metodológico:

Se realizó un estudio descriptivo, basado en métodos cuantitativos, incluyeron: Análisis de bases de datos proporcionados por la tabulación de los datos recopilados a través de instrumentos (entrevistas estructuradas) una dirigida a estudiantes y otra a maestros y personal de los colegios (limpieza, seguridad, administración, dirección) (ver anexo 1), las cuales fueron diseñadas en base a la encuesta en jóvenes realizadas por la OMS, además de ser piloteada y adaptada antes de su aplicación final. Se elaboraron y revisaron gráficos y tablas que reflejan información numérica de los conocimientos, actitudes y prácticas de los estudiantes, maestros y personal de los colegios hacia el consumo del tabaco, la publicidad y la influencia de pares, familiares y maestros, humo de segunda mano en el ambiente escolar y familiar.

Las unidades de muestra primaria fueron los salones de clase y luego los estudiantes de 4 colegios públicos de Managua, Nicaragua. En el proceso de selección de la muestra se consideró la posibilidad de un 20% de no respuesta. Para cada una de las escuelas seleccionadas se generó una serie de números aleatorios. Al hacer coincidir el listado de salones, ordenados por grado y turno, se supo cuáles serían los participantes en cada escuela. El número de salones por escuela osciló entre 2 y 3, basado en el número de estudiantes por salón, de los seleccionados, todos los estudiantes que estaban el día de la aplicación eran elegibles para participar en la Encuesta. En ningún caso se sustituyeron escuelas, salones o estudiantes.

- En el caso de los estudiantes, estos debían ser estudiantes de la escuela, cursar entre el 1er y 5to año de secundaria, encontrarse en el aula de clases en el momento de la encuesta y tener la voluntad de auto llenar la misma, de forma anónima y confidencial.
- En el caso de los maestros y resto del personal, todos eran elegibles siempre y cuando se encontraran laborando en el centro de estudio al momento de poner en práctica el instrumento y tener la voluntad de auto llenar la misma, de forma anónima y confidencial.

La muestra representativa para estas poblaciones fue calculada en base al total de estudiantes de 1ro a 5to. Año de secundaria y en base al total de maestros y personal de los 4 colegios, sumando un total de 6,119 estudiantes y 266 maestros y personal de los colegios utilizando métodos estadísticos implícitos en programas como Epi – Info específicos para poblaciones finitas y usando como base un muestreo aleatorio simple. Se realizaron los cálculos teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95%, un error máximo permisible de 5% y una proporción de $p=q= 50$, obteniéndose que el numero de necesarios de entrevistas para los estudiantes era de 433 y 160 para el resto de la poblaciones.

De forma manual y para fines de comprobación se realizo el cálculo del mismo través de la fórmula de “n” obteniéndose el mismo valor:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + K^2 * p * q}$$

K= Constante del nivel de confianza (Desviación Standar)

E= Error

N= Universo

P= Proporción de individuos del universo que cumplen las características de estudio, porcentaje de estimación. En nuestro caso, como no se tienen estudios previos se toma una proporción de 50 y 50 por lo que $p = q$

Las 433 encuestas necesarias representan un 7.07% del universo de estudiantes en estudio y los 160 encuestas a personal de los colegios representan el 59% del personal total de los colegios. La selección de la muestra se dio a través de un muestreo probabilístico, la cual permitió que cada tipo de población tuviera alguna probabilidad de ser seleccionado, garantizando la aleatoriedad al ser seleccionados, permitiendo a la vez el menor sesgo de los datos y la generalización de los resultados encontrados a la población meta en estudio. En el proceso de selección de la muestra se consideró la posibilidad de un 20% de no respuesta.

Basándonos en la relación porcentual que representa la muestra con respecto al universo de cada población, en nuestro caso equivalente a 7.07% y 59%, esta fue aplicada a cada colegio, obteniéndose un valor representativo para cada uno de ellos y de su población, procediéndose a entrevistar al número correspondiente al porcentaje obtenido de la relación antes mencionada. Las entrevistas necesarias por cada población se muestran en la tabla No. 1 columna de la derecha.

Colegio	Muestra de Estudiantes	Muestra de Maestros y resto de personal
Centro Experimental México	119	37
Instituto Miguel de Cervantes	105	53
Instituto República de Dinamarca	95	26
Instituto de Tipitapa	114	44
Total	433	160

Para la aplicación de las encuestas se selecciono la secundaria (de 1^{ro} a 5^{to} año), se aplicaron las siguientes encuestas: 32.5% al primer año, 25% a los segundos años, 14% terceros años, 17% quintos años y un 11.5% para los cuartos años. Lo anterior nos dio un total de 433 encuestas a como se muestra en la tabla, sin embargo para el análisis de la información seleccionamos a los estudiantes menores de 21 años, contando por tanto con una muestra de 418 estudiantes. Cabe mencionar que la recolección de la información y el procesamiento se hicieron en el mes de agosto del 2008.

Los resultados de las encuestas son presentadas en diferentes acápite, desarrollados a continuación:

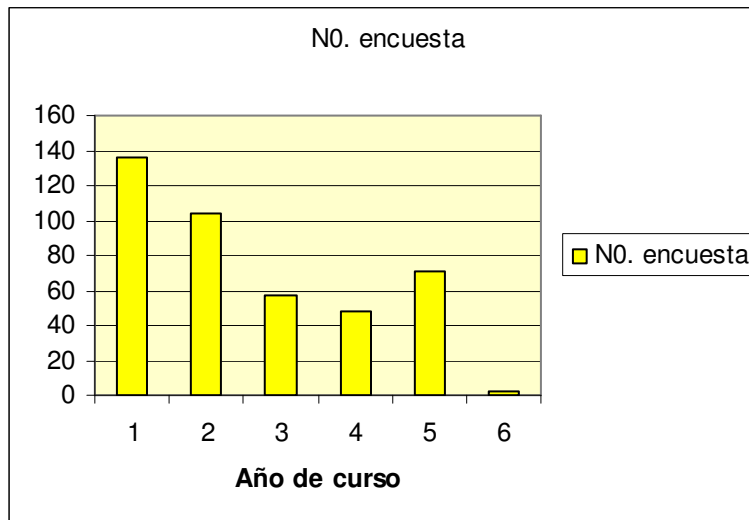
VI. Resultados y Análisis

Resultados de las Encuestas en adolescentes y jóvenes.

Para el presente estudio se realizaron un total de 418 encuestas a estudiantes, de 4 institutos de secundaria, cuya distribución fue la siguiente: Instituto Miguel Cervantes Saavedra, 115 (27.5%); Instituto Experimental México, 108 (25.8%); Instituto Republica de Dinamarca, 103 (24.6%); y del Instituto Nacional de Tipitapa, 92 (22%).

Para la aplicación de las encuestas se selecciono la secundaria (de 1^{ro} a 5^{to} año), y a través de la distribución aleatoria, se aplicaron las siguientes encuestas: 32.5% al primer año, 25% a los segundos años, 14% terceros años, 17% quintos años y un 11.5% para los cuartos años. Gráficamente lo mostramos así:

Grafico N0. 1 Numero de estudiantes por año encuestados:



Las edades de los estudiantes encuestados oscilaron entre los 11 y 21 años. Por otro lado fueron mas mujeres las encuestadas (53.8%), que los varones (45.2%) y hubo un 1% de dato faltante en esta información.

Los resultados de las encuestas son presentadas en diferentes acápite, desarrollados a continuación:

Prácticas hacia el consumo del tabaco:

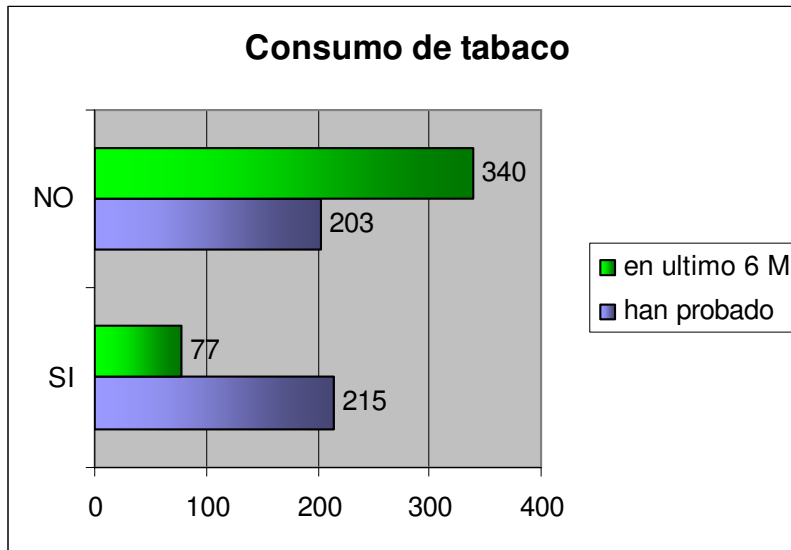
Uno de los aspectos interesantes del presente estudio, era determinar las prácticas de los estudiantes de secundaria hacia el consumo del tabaco y encontramos lo siguiente:

Encontramos que 1 de cada 2 estudiantes encuestados alguna vez han probado el cigarrillo, mayoritariamente la prueba la hicieron entre los 14 y 15 años de edad (17%), seguido de la edad de 12 a 13 años (13.4%), llama mucho la atención que hay un 3% que refirieron haber hecho la prueba

de fumar a los 7 años o menos, siendo este un dato muy llamativo que sustenta la implementación de acciones preventivas. Un 18.4% (36% mujeres y 64% varones) de los encuestados han fumado

algún cigarrillo en los últimos seis meses, o sea son fumadores activos. Sin embargo ese 18.4% no deja de ser alarmante si tomamos en cuenta que estamos hablando de adolescentes y jóvenes ante el consumo de una droga altamente adictiva y dañina a la salud, en ausencia de programas efectivos orientados a la prevención del tabaquismo en ellos y ellas.

Grafico NO. 2. consumo de tabaco en los estudiantes.



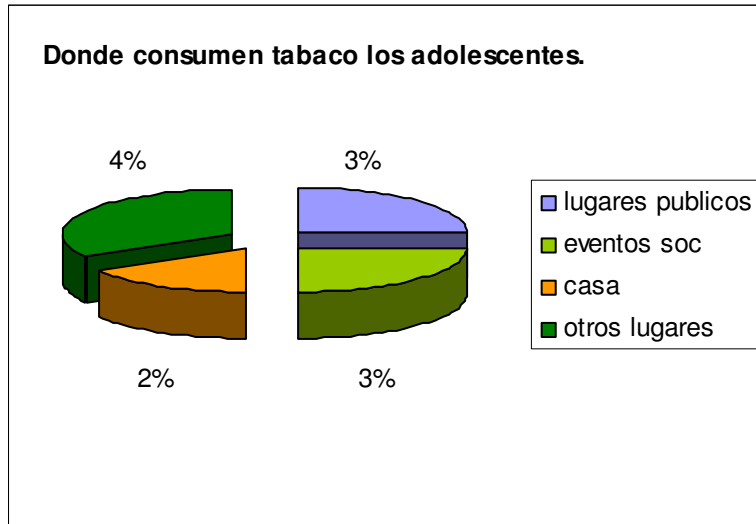
Dentro de las razones principales por las cuales los adolescentes probaron el cigarrillo se refleja con un 43% “para sentirse parte del grupo” y un 36% “por curiosidad”, considerándose motivos claves dentro de la etapa de la adolescencia.

Existe un 18.4% de estudiantes que refirieron haberse fumado algún cigarrillo en los últimos seis meses. De estos hay un 8.5% que mantiene el hábito del fumado diario, un 10% fuman casi diario, un 19.5% una vez por semana y un 55% solo algunas veces. A quienes refirieron haber fumado en los últimos seis meses, se les preguntó si desearían dejar de fumar “hoy”, obteniendo un 54.5% de respuesta afirmativa, un 10.4% de no y un alto porcentaje 32.5% que no sabe.

Las marcas más consumidas entre los estudiantes son: Belmont (6%) y Casino (5%). Por otro lado los lugares donde generalmente fuman son: lugares públicos (23.4%), en otros lugares (22%), en fiestas y eventos sociales (17%), quedando en cuarto lugar pero muy significativo un 10.4% que fuman en sus casas, quedando muy claro el rol permisivo que en estos casos juegan los padres.

Gráficamente:

Grafico N0. 3. Lugares donde consumen tabaco los estudiantes.

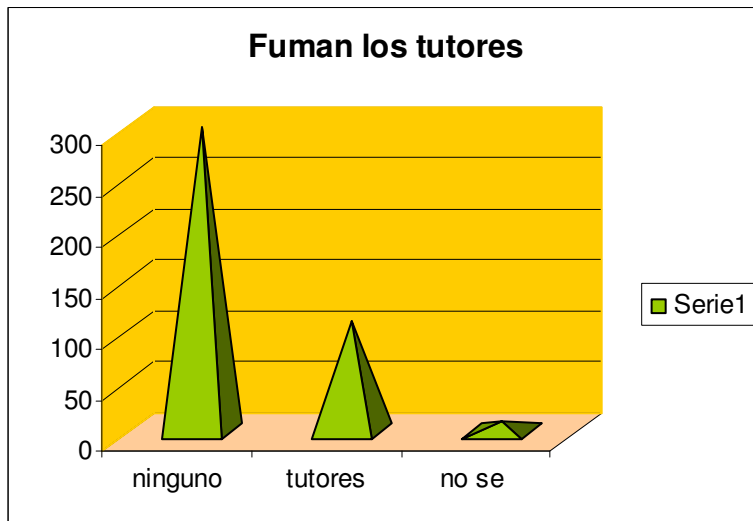


Encontramos además, que los jóvenes están expuesto al humo de segunda en un buen porcentaje y es que el 21.1% mencionaron que en los último siete días han fumado en su presencia, tanto en la casa, escuela como en otros lugares y un 23% dice que se ha fumado ante ellos al menos dos días de los últimos siete.

Influencia de los padres y familia:

Es importante tomar en cuenta la influencia que tienen los padres y el entorno familiar hacia sus hijos y en este sentido encontramos que hay un 26% de estudiantes que manifestaron que sus padres, madres o ambas figuras fuman, por tanto no seria extraño que el porcentaje de adolescentes que han probado el cigarrillo y que actualmente fuman se vea incrementado de manera importante, tomando en cuenta además, la ausencia de programas eficaces enfocados a la prevención del tabaquismo y que involucren a los padres y madres.

Grafico N0.3. Consumo de tabaco en los padres y/0 tutores.



A pesar de haber encontrado estos porcentajes de fumadores en los padres y madres, encontramos algunos aspectos positivos dentro del entorno familiar, 72% de los estudiantes refirieron que alguien de la familia le hablo sobre los efectos dañinos del cigarrillo a la salud.

Conocimientos:

Además, al analizar los conocimientos de los estudiantes en relación al tema, encontramos que efectivamente ellos y ellas tienen alguna información, 84.7% consideran que el tabaco es una droga, 96% cree que el humo de los fumadores es dañino para su salud y 78.5% están a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos.

El 70.3% de los estudiantes consideran que no es seguro para la salud de ellos y ellas fumar por uno o dos años, aunque después lo dejen. Lo que reafirma lo encontrado en la pregunta anterior que dice que el 72% de los jóvenes ha recibido alguna información de parte de algún familiar sobre los efectos del fumar; pero aún con este conocimiento el 43% afirmó que una vez que iniciaron es difícil dejar de fumar, obviamente, por ser el cigarrillo una droga altamente adictiva.

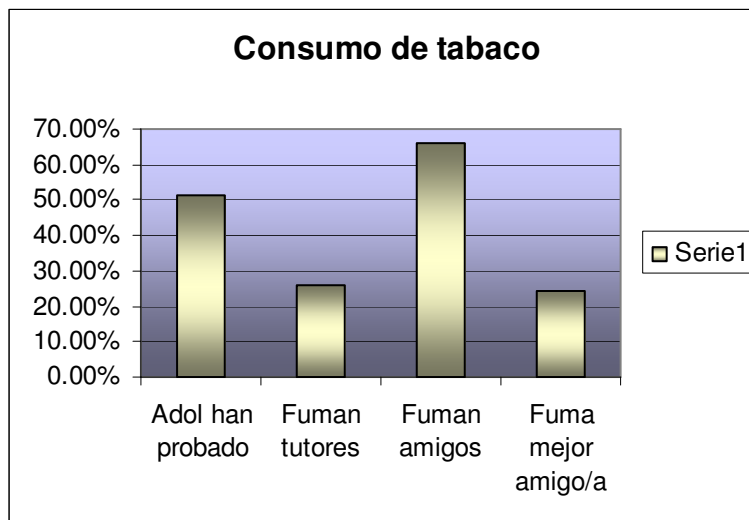
Influencia de los pares:

La apreciación que tienen los estudiantes hacia sus pares que fuman no es muy positiva ya que consideran que tanto las chavalas como los chavalos que fuman son menos populares, 39.5% y 38.3% respectivamente.

De manera general los estudiantes creen que no hay diferencia entre los que fuman y los que no fuman en cuanto a sentirse mas o menos cómodos (35.4%)

Es importante ver que entre los encuestados encontramos posibles influencias negativas hacia el cigarro, dado por el 52% de adolescentes que refirieron que algunos de sus amigos fuman, el 14.4% menciona que la mayoría de sus amigos fuman. Esto es contrastante con el 28.5% que menciona que ninguno de sus amigos fuma. Sin embargo al preguntar por una figura más cercana a ellos y ellas si fuman o no, nos encontramos que solo en un 24.2% fuman sus mejores amigos o amigas.

Grafico n0. 4. Consumo de tabaco en mejores amigos/tutores.



En cuanto a la opinión que tienen los estudiantes sobre mujeres y hombres adultos que fuman, encontramos que 4 de cada 10 estudiantes opinan que a estas mujeres les falta confianza y son inseguras y en la misma proporción opinan que les da igual si la mujer fuma o no. En el caso de los hombres predominan las mismas respuestas, con algunas variaciones 3 de cada 10 estudiantes creen que un hombre que fuma le falta confianza y es inseguro y 4 de cada 10 estudiantes opinan que les da igual si un hombre fuma o no

Influencia de la publicidad:

Esta pregunta fue referida a los últimos 30 días, y al parecer la publicidad en contra del cigarrillo no es muy marcada en el país. 3 de cada 10 refirió que miró o escuchó menos de 5 anuncios, 2 de cada 10 entre 5 y 10 anuncios y 4 de cada 10 no vio, ni escucho algún anuncio, contra el tabaco. Sin embargo en los eventos deportivos al parecer si se encuentran mas anuncios contra el cigarrillo, 57.2% menciono que algunas veces ha visto los anuncios, el 17.2% menciono que muy frecuentemente y solo un 25% menciono que nunca han visto los anuncios.

Como parte de los modelos a seguir, encontramos a los actores, estos en un 49% alguna vez han sido vistos fumando en TV, videos o cine, seguido de un 42.6% que han sido vistos fumando muy frecuentemente. A penas el 8% menciono que nunca ha visto a los actores fumar. Siendo por tanto los actores una fuerte influencia para los estudiantes en cuanto al consumo de esta droga, por lo que serian las actrices y actores quienes pudieran jugar un roll importante en las campañas de prevención del tabaquismo dirigido a adolescentes y jóvenes.

La publicidad de las marcas de cigarrillos sigue presentándose tanto en programas deportivos como en otros programas de TV, 1 de cada 2 estudiantes menciono que algunas veces ha visto esta publicidad. Solo 3 de cada 10 menciono que nunca ha visto esta publicidad en los últimos 30 días.

También existe un 9.3% que manifestaron que una promotora de la compañía tabacalera les había ofrecido cigarrillo gratis y aun cuando este porcentaje parece bajo, tenemos que tomar en cuenta que se trata de menores de edad, para los cuales esta prohibida la venta de cigarrillos y mucho menos es permitido se les de cómo promocionales.

En relación a las compañías tabacaleras, encontramos que un 46.2% de estudiantes consideran que las compañías tabacaleras esconden los daños que causa el fumar, el 81% creen que estas compañías no se preocupan por las personas que fuman y un 57.5/ consideran que estas compañías esconden que el consumo de tabaco es adictivo.

El ámbito escolar y el tabaquismo:

Al parecer las escuelas están brindando algún tipo de información relacionada al tabaco, ya que el 6 de cada 10 estudiantes menciono que en el presente año escolar le han hablado a cerca de los efectos del fumar. Sin embargo cuando se pregunta si han discutido en alguna de las asignaturas por que los adolescentes fuman, obtuvimos solo un 28% de afirmación. Dejando claro por tanto que las escuelas podrían jugar un rol más relevante en la prevención del tabaquismo en los adolescentes y jóvenes.

A continuación detallamos los resultados de las encuestas al personal de educación.

Se realizaron un total de 117 encuestas a personal de educación de los siguientes institutos: Miguel de Cervantes Saavedra, 39 (33.3%); Experimental México, 29 (24.8%); Republica de Dinamarca, 24 (20.5 %) y el Instituto Nacional de Tipitapa, 25 (21.4%).

De las personas entrevistadas, 56 fueron del sexo femenino (47.9%) y 60 del sexo masculino (51.3%).

Es importante mencionar que dentro del personal de educación, encontramos a guardas de seguridad, conserjes, personal de limpieza, supervisores, personal administrativo, maestros y maestras. Sin embargo el 77% de las encuestas fueron llenadas por maestros y maestras.

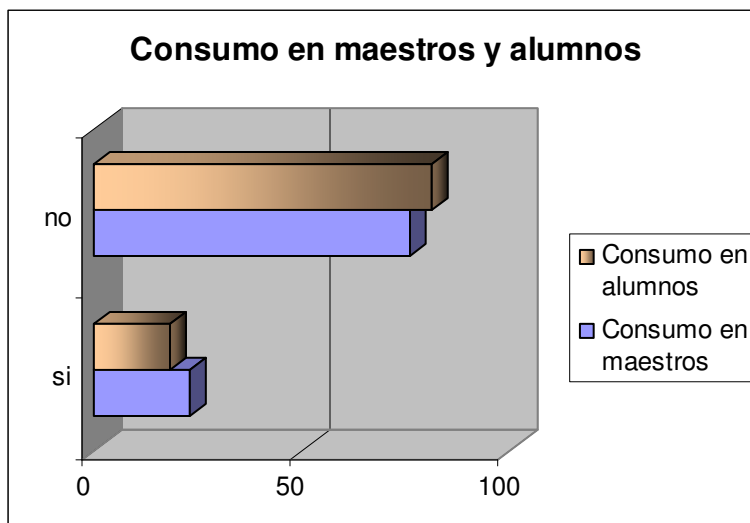
Como ya se ha mencionado el tema del tabaquismo en Nicaragua, así como en otros países no es visto con la magnitud y repercusiones que tiene y en el ámbito escolar no es la excepción, ya que inclusive este tema no forma parte de los currículos escolares. Sin embargo 6 de cada 10 de los encuestados refirieron que enseñar a cerca de la salud es una de sus principales responsabilidades.

Prácticas hacia el consumo del tabaco:

4 de cada 10 de los maestros y maestras, refirieron haber fumado alguna vez y de ellos un 57% algún tiempo fumo diariamente. Actualmente el 23% de maestros y maestras fuman, de los cuales el 18.5% han fumado alguna vez estando en la escuela. El 70% de ellos no han recibido consejos por parte de la escuela para dejar de fumar, quedando limitada esta ayuda al 15% de los maestros. Lo que indica que en los colegios hace falta apoyo para quienes tienen esta adicción y mas para aquellos que desean dejar de fumar.

Al comparar el consumo de tabaco en los estudiantes y los maestros, encontramos lo siguiente gráficamente:

Grafico N0. 5. Consumo de tabaco en maestros y estudiantes.



Actitud hacia el tabaquismo:

De manera general 8 de cada 10 encuestados manifiesta que les molesta el humo del cigarrillo de otra persona, algo que orienta que quizás a estas alturas el tabaquismo no sea un hábito totalmente aceptado por la sociedad a como se ha venido manejando.

Al 93.2% del personal les preocupa el consumo de tabaco en los adolescentes y jóvenes y es que actualmente es mas frecuente ver a los adolescentes y jóvenes fumar sin inhibición en los colegios, inclusive en presencia de los maestros.

El 91.5% del personal están de acuerdo en que el consumo de tabaco es adictivo, el 98.3% coinciden en que el tabaco causa graves enfermedades como el cáncer y el 99% están de acuerdo en que el humo del cigarrillo es dañino no solo para el fumador, si no que también quien no fuma y está expuesto al mismo.

Un 91.5% de los trabajadores de la educación consideran que dan un buen ejemplo al no consumir tabaco y además el 76% del personal señalaron estar de acuerdo en que es menos probable que aquellos maestros y maestras que fuman puedan aconsejar a los alumnos a que dejen de fumar y es que los maestros, así como los actores, son una imagen fuerte que muchas veces los estudiantes pretenden seguir.

Es importante plantear que aunque el personal encuestado maneja alguna información referente al tabaquismo, un 97% consideraron que deben de ser capacitados para enseñar como prevenir el tabaquismo en los estudiantes.

En relación a la industria tabacalera, el 71% dijo estar de acuerdo en que a estas no se les debería de permitir el patrocinio de eventos deportivos.

Políticas – Reglamentos en las escuelas.

Cuando se les pregunto si el Ministerio de Educación (MINED) debería de tener una política que prohíba el consumo de tabaco en las escuelas, nadie estuvo en desacuerdo. Sin embargo llamo la atención que un 75.2% dijo estar de acuerdo en que exista una política y un 24% menciono que ya existe esta política. Por tanto será responsabilidad del MINED la divulgación y seguimiento al cumplimiento de esta política, ya que en la mayoría de los centros educativos con frecuencia se encuentran a estudiantes fumando.

Se pregunto además si las escuelas deberían de tener un reglamento que prohíba el consumo de tabaco, a lo que el 57% dijo estar de acuerdo, un 38% menciono que ya lo tienen y a penas un 5% estuvo en desacuerdo. El cumplimiento de este reglamento a criterio de la mayoría de los maestros y maestras es vigilado. 8 de cada 10 de los encuestados refirieron que sus escuelas no tienen una certificación que los declare como “escuelas libres de humo de tabaco”, sin embargo aunque un 19% menciono que si tienen esta certificación, pudimos verificar que efectivamente ningún colegio esta certificado por OPS y Ministerio de Salud, quienes son los responsables de esta acreditación.

Información transmitida a los alumnos:

Un 38% manifiesta haber enseñado a sus alumnos como evitar el consumo de tabaco, el 50.4% informo acerca de las consecuencias del consumo de tabaco para la salud, el 42.7% informo sobre las influencias sociales y culturales del tabaquismo, el 30% enseño habilidades de comunicación para evitar el consumo de tabaco.

Por otro lado, solo un 28% de los encuestados han tenido acceso a materiales educativos sobre el uso del tabaco y como prevenir el consumo en los jóvenes. A penas el 18% han

recibido alguna capacitación para prevenir el consumo de tabaco en los jóvenes. A esto responde el hecho de que el 97% de los encuestados opine que los trabajadores de la educación deberían ser capacitados sobre el tema.

Las actividades no académicas en los colegios se aprovechan en el 26.5% para prevenir el consumo de tabaco en los jóvenes. El 60% refirió que en los colegios no se han organizado ningún de tipo de actividades para prevenir el consumo en los jóvenes y un poco (13%) se ha hecho en actividades deportivas y a través de murales (20%).

VIII. Conclusiones

A través del presente estudio llegamos a las siguientes conclusiones:

- ✓ La problemática del tabaquismo está presente en los colegios objetos del presente estudio, avalado en que una mayoría de estudiantes (51.4%) alguna vez ha probado el cigarrillo y que otro segmento importante quedó con el hábito de fumar (18.4%). Adicción muy difícil de superar.
- ✓ Que cada vez “la prueba de fumar” la están realizando los adolescentes a edades más tempranas, es así que encontramos un 3% que probaron el cigarrillo a los 7 años o menos.
- ✓ Las razones principales por las cuales los estudiantes probaron el cigarrillo son: “*para sentirse parte del grupo*” y “*por curiosidad*”, 43 y 36 % respectivamente. Estas razones pueden constituir puntos de partida a trabajar con los adolescentes, ya que sabemos estos son motivos claves de presión dentro de la etapa de la adolescencia, que inclusive los puede llevar a otros tipos de adicciones, conductas y prácticas sumamente dañinas para ellas y ellos.
- ✓ Las marcas de cigarrillos más consumidas entre los estudiantes son: Belmont y Casino, lo que habla a favor de la accesibilidad de estos productos hacia ellos, ya que inclusive el precio por cajetilla (20 cigarros) oscila entre US\$ 0.9 y US\$ 1.27 dólar.
- ✓ Los estudiantes tienen muchas opciones de lugares donde pueden fumar (lugares públicos, fiestas etc) incluyendo sus casas (10.4%), y escuelas (%) lo que no es extraño cuando tenemos a padres, madres o tutores que fuman, causando no solo el daño a la salud del adolescente y de toda la familia, si no que también los padres están transmitiendo un modelo fuerte a imitar y es el modelo del padre que fuma.
- ✓ Que los estudiantes tienen algún conocimiento sobre los efectos nocivos del cigarrillo, transmitidos a veces por familiares o adultos cercanos y en otros casos por maestros en sus escuelas. Sin embargo esto no ha sido suficiente para que eviten fumar o dejen de hacerlo, ya que también expresan estar claros que perjudica la salud y que causa adicción pero debido a esto mismo adicción es muy difícil dejar de fumar una vez han iniciado.
- ✓ Encontramos que los estudiantes que fuman no son muy populares entre los que no fuman que son mayoría, algo que lo valoramos como positivo ya que los pares son otra de las grandes influencias para un adolescente. Tampoco relacionan el fumar con tener éxito en reuniones sociales. Se evidencia que el

habito de fumar esta dejando de ser tan aceptado socialmente ya que los jóvenes perciben a los adultos que fuman como inseguros y no los relacionan con imagen de exitosos, ni atractivos.

- ✓ Es importante conocer que la publicidad del tabaco ha disminuido, ya que se conoce la relación directa que hay entre la promoción y el consumo, aunque todavía hay áreas en que tiene que realizarse un mayor control como es la deportiva, no obstante la promoción de los daños producidos por el tabaco en los diferentes medios publicitarios es casi nula.
- ✓ En los colegios existe una creciente preocupación por el tema del tabaquismo, especialmente en la juventud y es por ello que los maestros empiezan a realizar esfuerzos para conocer del tema y poder de esta manera informar a los adolescentes y jóvenes. Sin embargo existen limitaciones en cuanto a las capacitaciones de este tema y el acceso a materiales educativos.
- ✓ El personal de educación en su gran mayoría coincide en que el tabaquismo es un tema de gran importancia y que efectivamente se encuentra presente en los colegios y aunque no lo tienen definido de manera explícita, el enseñar sobre la salud es una de sus principales responsabilidades.
- ✓ Un buen porcentaje de maestros y maestras han fumado alguna vez, sin embargo actualmente un porcentaje nada despreciable fuma (23%) de los cuales algunos fuman en los colegios, lo que constituye en si mismo un grave problema, ya que maestros y maestras representan para los estudiantes fuertes modelos a imitar. Sin embargo, también encontramos que al igual que en los adolescentes la aceptación del fumador es cada vez menor pues manifiestan un porcentaje importante que el humo del cigarrillo les molesta.
- ✓ Existe una preocupación real por el consumo de tabaco en los adolescentes y jóvenes, sobretodo por que existe conciencia de que el tabaco es altamente adictivo, que causa graves enfermedades y que el daño no solamente es para la persona que fuma sino que también para quienes están expuestos al humo de segunda mano.
- ✓ A pesar que el consumo de tabaco representa una problemática seria en los colegios, este tema no es incluido en actividades curriculares ni extra curriculares de los colegios.
- ✓ Los colegios son entornos adecuados y accesibles para establecer acciones que contribuyan a retardar o evitar el inicio de consumo de cigarrillo en niños y adolescentes.

IX. Recomendaciones

- ✓ Implementación de programas y/o proyectos escolares efectivos orientados a la prevención del tabaquismo desde la niñez. Dichos programas deben trascender del ámbito escolar a los ámbitos familiar y social.
- ✓ Inclusión de la temática de la “Prevención del tabaquismo” como parte de la currícula escolar desde la primaria.
- ✓ El Ministerio de Educación – MIED debe de hacer una divulgación masiva de su política de prohibición del fumado en los colegios, a fin de que todo el personal educativo y los estudiantes la conozcan. Este proceso de divulgación debería de acompañarse del monitoreo del cumplimiento de la misma.
- ✓ El MINED, debe de incluir en sus programas de capacitación a maestros y maestras el tema de la “Prevención del Tabaquismo”.
- ✓ El MINED en conjunto con otros entes estatales deben apoyar y demandar la pronta aprobación de una ley para el control del tabaco en Nicaragua.
- ✓ Promoción en las actividades curriculares y extracurriculares de los colegios, el tema de la prevención del tabaquismo, por ejemplo en los eventos deportivos que desarrollan los colegios, en los temas de ensayos de la clase de español, monografías etc
- ✓ Dar a conocer en los colegios las leyes existentes en el país en relación a la protección de los fumadores, así como el convenio marco de control del tabaco (CMCT) y el actual anteproyecto de ley para la regulación de la promoción, publicidad y entornos libres de humo de tabaco que se esta impulsando.

AneXOs



**Encuesta sobre Tabaquismo en Adolescentes y Jóvenes.
Managua – Nicaragua**

Fecha:	
Nombre del colegio:	
Año del curso:	
Edad:	
Sexo:	

Instrucciones para el llenado:

- ✓ No escriba su nombre en el cuestionario
- ✓ Es necesario que use lápiz de grafito
- ✓ No escriba ni haga marcas innecesarias en el cuestionario
- ✓ Responda todas las preguntas
- ✓ Al final entregue el cuestionario a la persona responsable de la aplicación
- ✓ Encierre en un circulo la letra de su respuesta, como el siguiente ejemplo:

¿Cuál es el nombre del árbol nacional?

- ✓ Cedro Real
- ✓ Roble
- ✓ C Madroño
- ✓ Malinche

Introducción:

Está es una encuesta para adolescentes y jóvenes de las escuelas secundarias de Managua. La presente encuesta es parte del Proyecto: “Fortaleciendo la capacidad de la Sociedad Civil para implementar la lucha antitabaco en Nicaragua –COLEGIOS LIBRES DE HUMO DE TABACO”, llevado a cabo por el Instituto Centroamericano de la Salud-ICAS y apoyado por la Unión Internacional contra el cáncer - UICC.

La encuesta busca conocer sobre tus conocimientos, actitudes y practicas relacionadas al tema del tabaquismo en las escuelas de secundaria.

Solo tenés que responder el siguiente cuestionario de manera anónima (o sea que no debes de poner tu nombre). Te tomara de 10 a 15 minutos. Recuerda no hay respuestas correctas ni incorrectas. La participación es voluntaria, si no deseas participar puedes comunicarlo a la persona encargada de la aplicación del cuestionario; sin embargo esperamos contar con tu valiosa colaboración, ya que tus respuestas son muy importantes para este estudio por lo que agradeceríamos mucho tu participación.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Las siguientes 13 preguntas están dirigidas a explorar tu conocimiento y actitud hacia el tabaco.

1. **¿Fuman tus padres o tutores?**
 1. Ninguno de ellos.
 2. Los dos.
 3. Solo mi papa (Tutor).
 4. Solo mi mama (Tutora).
 5. No se.

2. **Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo ¿fumarías?**
 1. Si
 2. No
 3. No se

3. **¿Alguien de tu familia hablo con vos sobre los efectos de fumar?**
 1. Si
 2. No

4. **¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?**
 1. Si
 2. No
 3. No se

5. **¿Crees que las chavalas que fuman son más populares o menos populares?**
 1. Más Populares
 2. Menos Populares
 3. No hay diferencia con las que no fuman

6. **¿Crees que los chavalos que fuman son más populares o menos populares?**
 1. Más Populares
 2. Menos Populares
 3. No hay diferencia con las que no fuman

7. **¿Crees que fumar cigarrillos ayuda a la gente a sentirse mas o menos**

cómoda en celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?

1. Más cómoda
2. Menos cómoda
3. No hay diferencia con los que no fuman

8. **¿Fuman tus amigos o amigas?**

1. Ninguno de ellos
2. Alguno de ellos
3. La mayoría de ellos
4. Todos ellos

9. **¿Fuma tu mejor amigo o amiga?**

1. Si
2. No

10. **Cuando vez a una mujer adulta fumando, ¿Qué piensas de ella?**

(Seleccionar una sola respuesta)

1. Le falta confianza/es insegura
2. Es una tonta
3. Es una perdedora
4. Tiene éxito
5. Es inteligente
6. Es sexy
7. Me da lo mismo

11. **Cuando vez a un hombre adulto fumando, ¿Qué piensas de el?**

(Seleccionar una sola respuesta)

1. Le falta confianza/es inseguro
2. Es un tonto
3. Es un perdedor
4. Tiene éxito
5. Es inteligente
6. Es varonil
7. Me da lo mismo

12. **¿Crees que es seguro para tu salud fumar solamente por uno o dos años siempre que después lo dejes?**

1. Si es seguro
2. No es seguro
3. No se

13. ¿Consideras que el tabaco es una droga?

1. Si
2. No
3. No se

Las siguientes 3 preguntas están dirigidas a tu exposición al humo producido por otras personas que fuman.

14. ¿Crees que el humo de los cigarrillos de otras personas que fuman es dañino para tu salud?

1. Si es dañino
2. No es dañino
3. No se.

15. Durante los pasados 7 días, ¿Cuántos días fumo alguien en tu presencia? (incluyendo tu casa y escuela)

1. 0 días
2. 1 a 2 días
3. 3 a 4 días
4. 5 a 6 días
5. 7 días

16. ¿Estas a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos? (Como en restaurantes, en buses, microbuses, escuelas, gimnasios, lugares de diversión, cines etc.)

1. Si
2. No
3. No se
4. Me da lo mismo

Las siguientes 6 preguntas exploran tus conocimientos de los mensajes de los medios de comunicación y publicidad acerca del fumar.

17. Durante los pasados 30 días (un mes) ¿Cuántos anuncios publicitarios en contra del tabaco

viste o escuchaste? (televisión, radio, carteles, periódicos, revistas, películas etc.)

1. 5 – 10
2. Menos de 5
3. Ninguno

18. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales, ¿Con que frecuencia ves anuncios publicitarios contra el tabaco?

1. Muy frecuentemente
2. Algunas veces
3. Nunca

19. Cuando ves televisión, videos o vas al cine, ¿Con que frecuencia ves fumar a los actores?

1. Muy frecuentemente
2. Algunas veces
3. Nunca

20. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿Con que frecuencia vistes marcas de cigarrillos en programas deportivos u otros programas de televisión?

1. Con mucha frecuencia
2. Algunas veces
3. Nunca

21. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios, ¿Con que frecuencia ves anuncios publicitarios para cigarrillos?

1. Con mucha frecuencia
2. Algunas veces
3. Nunca

22. ¿Alguna vez algún promotor o promotora de una marca de cigarro te ha ofrecido cigarrillos gratis?

1. Si
2. No

Las siguientes 3 preguntas exploran lo que crees sobre las compañías que fabrican y anuncian los tabacos

23. ¿Crees que las compañías tabacaleras esconden los daños que causa el fumar?

1. Si
2. No
3. No se

24. ¿Crees que las compañías tabacaleras se preocupan por las personas que fuman?

1. Si
2. No
3. No se

25. ¿Crees que las compañías tabacaleras esconden que el consumo de tabaco es adictivo?

1. Si
2. No
3. No se
4. No se que es adictivo.

Las siguientes 2 preguntas exploran lo que te enseñaron en la escuela acerca del tabaco

26. Durante el presente año escolar, ¿Te hablaron en cualquiera de tus asignaturas acerca de los efectos del fumar?

1. Si
2. No
3. No estoy seguro (a)

27. Durante el presente año escolar, ¿Discutiste en cualquiera de tus asignaturas por que la gente de tu edad fuma?

1. Si
2. No
3. No estoy seguro (a)

Las siguientes 5 preguntas están dirigidas a tu consumo de tabaco.

28. ¿Alguna vez has probado cigarrillos?

1. Si
2. No

29. ¿Cuántos años tenias cuando por primera vez hiciste la prueba de fumar?

1. Nunca he fumado cigarrillos
2. No me acuerdo
3. 7 años o menos
4. 8 a 9 años de edad
5. 10 a 11 años de edad
6. 12 a 13 años de edad
7. 14 a 15 años de edad
8. 16 años o mas

30. ¿Cuando fumaste por primera vez, cual fue la razón por la cual lo hiciste?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. Nunca he fumado
2. Por curiosidad
3. Por que me presionaron mis amigos
4. Para sentirme parte del grupo
5. Para parecer de más edad
6. Para tener más personalidad
7. Por que tenía edad suficiente para hacerlo
8. Otras razones

31. ¿Has fumado algún cigarrillo en los últimos 6 meses?

1. Si
2. No

32. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?

1. No he dejado de fumar
2. De 6 a 9 meses
3. De 9 a 12 meses
4. Mas de 12 meses

33. ¿Cuál es la razón principal por la que dejaste de fumar?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. No he dejado de fumar
2. Para mejorar mi salud
3. Para ahorrar dinero
4. Por que no le gusta a mi familia
5. Por que no le gusta a mis amistades
6. Otra razón
7. No se

Si tu respuesta a la pregunta 31 fue “No” has finalizado la encuesta, entrégala al responsable.

34. En los últimos 6 meses ¿Cada cuanto tiempo fumaste un cigarrillo?

1. Solo algunas veces
2. Una vez por semana
3. Casi diario
4. Diario

Las próximas 6 preguntas exploran tu actitud acerca de dejar de fumar cigarrillos.

35. ¿Te gustaría dejar de fumar a partir de hoy?

1. Si
2. No
3. No se

36. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?

1. No quiero dejar de fumar
2. Si
3. No

37. ¿Durante los últimos 6 meses, ¿cuantas veces intentaste dejar de fumar?

1. De 1 a 3 veces
2. De 4 a 6 veces
3. 7 a más

4. Ninguna vez

38. ¿Cuál fue la razón principal por la que intentaste dejar de fumar?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. No he intentado dejar de fumar
2. Para mejorar mi salud
3. Para ahorrar dinero
4. Por que no le gusta a mi familia
5. Por que no le gusta a mis amistades
6. Otra razón
7. No se

Las siguientes 7 preguntas están dirigidas a tu consumo de tabaco.

39. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿Cuántos días fumaste cigarrillos?

1. 0 días
2. 1 a 2 días
3. 3 a 5 días
4. 6 a 9 días
5. 10 a 19 días
6. 20 a 29 días
7. Cada uno de los 30 días
8. Ya deje de fumar

40. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿Cuántos cigarrillos fumaste?

1. No fume en los pasados 30 días
2. Menos de un cigarrillo por día
3. 1 cigarrillo por día
4. 2 a 5 cigarrillos por día
5. 6 a 10 cigarrillos por día
6. 11 a 20 cigarrillos por día
7. Más de 20 cigarrillos por día
8. Ya deje de fumar

41. Durante los pasados 30 días (un mes), generalmente, ¿Cómo conseguiste tus cigarrillos?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. No fume durante los últimos 30 días (un mes)
2. Los compre en una tienda, en un puesto o de un vendedor callejero
3. Le di dinero a una persona para que me los comprara
4. Lo pedí a un amigo o amiga

5. Los robe (cigarrillos)
6. Me los dio una persona mayor
7. Me los dio un familiar
8. Los obtuve de otra manera
9. Ya deje de fumar

42. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿Qué marca de cigarrillos fumaste con mayor frecuencia?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. No fume durante los pasados 30 días (un mes)
2. Ninguna marca especial
3. Delta
4. Casino
5. Belmont
6. Winsord
7. Marlboro
8. Otra marca de cigarrillos
9. Ya deje de fumar

43. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿Cuánto dinero crees que has gastado en cigarrillos?

1. No compro mis cigarrillos
2. Menos de 5 córdobas
3. 5-10 córdobas
4. 11-20 córdobas
5. 21-50 córdobas
6. 51-100 córdobas
7. Más de 100 córdobas
8. Ya deje de fumar

44. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarrillos?

1. No trate de comprar cigarrillos durante los pasados 30 días (un mes)
2. Si
3. No

45. ¿Cual es el lugar donde generalmente fumas?

(Seleccionar una sola respuesta)

1. En casa
2. En el colegio/escuela
3. En casa de amigos
4. En fiestas y reuniones sociales
5. Parques
6. En lugares públicos (por ejemplo: en la calle, en centros comerciales, etc.)

En otros lugares

¡Gracias por tu colaboración!



Encuesta sobre Tabaquismo en Personal de la Educación. Managua-Nicaragua

Fecha:	
Nombre del colegio:	
Turno:	

Instrucciones para el llenado:

4. No escriba su nombre en el cuestionario
5. Es necesario que use lápiz de grafito
6. No escriba ni haga marcas innecesarias en el cuestionario
7. Encierre en un círculo su respuesta
8. Responda todas las preguntas
9. Al final entregue el cuestionario a la persona responsable de la aplicación.

Introducción:

Está es una encuesta para el personal que labora en los Centros de Educación Secundaria de Managua. La presente encuesta es parte del Proyecto: “Fortaleciendo la capacidad de la Sociedad Civil para implementar la lucha antitabaco en Nicaragua –COLEGIOS LIBRES DE HUMO DE TABACO”, llevado a cabo por el Instituto Centroamericano de la Salud-ICAS y apoyado por la Unión Internacional contra el cáncer - UICC.

La encuesta busca conocer sobre sus conocimientos, actitudes y practicas relacionadas al tema del tabaquismo en las escuelas de secundaria.

Solo tiene que responder el siguiente cuestionario de manera anónima (o sea que no debes de poner tu nombre). Le tomara de 15 a 20 minutos. Recuerda no hay respuestas correctas ni incorrectas. La participación es voluntaria, si no desea participar puede comunicárselo a la persona encargada de la aplicación del cuestionario; sin embargo esperamos contar con su valiosa colaboración, ya que sus respuestas son muy importantes para este estudio por lo que agradeceríamos mucho su participación.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Datos Generales

1. ¿Que edad tiene?

1. 24 años o menos
2. De 25 a 30 años
3. De 31 a 39 años
4. De 40 a 49 años
5. De 50 a 59 años
6. De 60 años o más.

2. ¿Usted es?

1. Mujer
2. Hombre

3. ¿Cuál es su puesto en la escuela?

1. Director
2. Profesor
3. Cargo administrativo
4. Limpieza
5. CPF
6. Otro

4. ¿Qué tan importante es en su trabajo enseñar acerca de la salud?

1. Es una de mis responsabilidades principales
2. No es una de mis responsabilidades, pero algunas veces lo hago.
3. No enseño nada acerca la salud.

Consumo de Tabaco

5. ¿Ha fumado alguna vez?

1. Si
2. No

6. ¿Por algún tiempo ha fumado diariamente?

1. Si
2. No

7. ¿Actualmente fuma?

1. Diariamente
2. Ocasionalmente
3. No fumo

8. ¿Ha fumado alguna vez estando en la escuela?

1. Si
2. No

9. ¿Alguna vez ha recibido ayuda o consejos de la escuela para dejar de consumir tabaco?

1. Nunca he consumido tabaco.
2. Si
3. No

Conocimientos y Actitudes

10. ¿Le molesta el humo del cigarro de otra persona?

1. Si
2. No

11. ¿Le preocupa que los jóvenes de su comunidad consuman tabaco?

1. Si.
2. No.

Expresar su acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

12. ¿El consumo de tabaco es adictivo?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

13. ¿El consumo de tabaco causa enfermedades graves como el cáncer?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

14. ¿El humo del cigarrillo es dañino para quien esta expuesto a el frecuentemente, y no solo para el fumador?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

15. ¿Los trabajadores de la educación dan un buen ejemplo al no consumir tabaco?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

16. ¿Es menos probable que los maestros y maestras que fuman aconsejen a los (as) alumnos (as) que dejen de fumar?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

17. ¿Los trabajadores de la educación deberían ser capacitados para enseñar como evitar consumir tabaco?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

18. ¿A la industria tabacalera no se le debe permitir el patrocinio de eventos deportivos?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. No se.

Políticas – Reglamento en las Escuelas.

19. ¿El MINED debería tener una política que prohíba el consumo de tabaco en las escuelas?

1. Estoy de acuerdo.
2. Estoy en desacuerdo.
3. Ya existe
4. No se.

20. Las escuelas deberían de tener un reglamento que prohíba el consumo de tabaco?

1. Si
2. No
3. Ya lo tiene

21. ¿En su escuela se vigila el cumplimiento de esa política o reglamento?

1. No existe política o reglamento
2. Si
3. No

22. ¿En su escuela existe una certificación que declare la escuela como “Libre de Humo de Tabaco”, es decir que nadie consume tabaco dentro de sus instalaciones, sus alrededores y en los eventos organizados por la escuela?

1. Si
2. No

Contenidos Curriculares

23. Durante este semestre ¿Usted ha enseñado a sus alumnos como evitar el consumo de tabaco?

1. Si
2. No
3. No he dado clase durante este semestre
4. No doy clases

24. Durante este semestre ¿Usted ha enseñado a sus alumnos acerca de las consecuencias del consumo de tabaco para la salud?

1. Si
2. No
3. No he dado clase durante este semestre
4. No doy clases

25. Durante este semestre ¿Usted ha enseñado a sus alumnos sobre las influencias sociales y culturales para el consumo de tabaco?

1. Si
2. No
3. No he dado clase durante este semestre
4. No doy clases

26. Durante este semestre ¿Usted ha enseñado a sus alumnos algunas habilidades de comunicación para evitar el consumo de tabaco?

1. Si
2. No
3. No he dado clase durante este semestre
4. No doy clases

27. ¿Usted ha tenido acceso a materiales educativos sobre el uso de tabaco y como prevenir su consumo entre los jóvenes?

1. Si
2. No

28. ¿Alguna vez ha recibido capacitación para prevenir el uso de tabaco entre los jóvenes?

1. Si
2. No

29. ¿En su escuela se aprovechan las actividades no académicas para prevenir el consumo de tabaco entre los estudiantes?

1. Si
2. No
3. No se

30. En el último año que tipo de actividades no académicas ha organizado su escuela para prevenir el consumo de tabaco.

1. Ferias
2. Actividades deportivas
3. Murales
4. Festivales
5. Talleres
6. Otras

MUCHAS GRACIAS